

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH CAO BẰNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2093/QĐ-UBND

Cao Bằng, ngày 25 tháng 12 năm 2012

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối
cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2012 và
Tết Nguyên đán Quý Tỵ 2013**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CAO BẰNG

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 23 tháng 02 năm 2011 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội;

Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 26 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá những tháng cuối năm 2012;

Căn cứ Chỉ thị số 04/CT-BTC ngày 02 tháng 11 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ tài chính về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá những tháng cuối năm 2012 và Tết Nguyên đán Quý Tỵ năm 2013;

Chỉ thị số 16/CT-BCT ngày 05 tháng 10 năm 2012 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2012 và Tết Nguyên đán Quý Tỵ 2013;

Công văn số 13038/BTC-QLG ngày 25 tháng 9 năm 2012 của Bộ Tài chính về việc tăng cường kiểm tra, giám sát Chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn giá trên địa bàn;

Công văn số 11272/BCT-TTTN ngày 21 tháng 11 năm 2012 của Bộ Công thương về việc hướng dẫn chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở công thương tại Tờ trình số 1043/SCT-KHTC ngày 10 tháng 12 năm 2012,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2012 và Tết Nguyên đán Quý Tỵ năm 2013.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính; Thủ trưởng các sở, ban, ngành liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lý Hải Hậu

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH CAO BẰNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2012 và Tết Nguyên đán Quý Ty 2013

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2093/QĐ-UBND ngày 25 tháng 12 năm 2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng)

I. MỤC TIÊU

- Nhằm đảm bảo ổn định thị trường những tháng cuối năm 2012 và Tết Nguyên đán Quý Ty 2013, đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh, tạo nguồn hàng dồi dào có chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm với ổn định, hợp lý cho thị trường.

- Thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa tiêu dùng thiết yếu với giá cả hợp lý đến tay người tiêu dùng nhằm đảm bảo an sinh xã hội.

- Để tăng cường thực hiện các cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam định hướng và khuyến khích tiêu dùng hàng Việt.

- Tăng cường thực hiện các giải pháp quản lý, điều hành các cơ quan chức năng đồng thời tăng cường sự chỉ đạo sản xuất, kinh doanh phấn đấu thực hiện hoàn thành mục tiêu kế hoạch năm 2012.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng

Cần xác định và lựa chọn những hàng hóa thuốc nhu cầu tiêu dùng thiết yếu của người dân có nhu cầu sử dụng lớn trong đời sống sinh hoạt hàng ngày như các mặt hàng lương thực, thực phẩm cân đối cung cầu tại địa phương còn thiết yếu thì phải tổ chức thu mua ở địa phương khác. Chỉ đạo các đơn vị sản xuất kinh doanh các loại hàng hóa phải đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, đáp ứng đầy đủ các quy định về ghi nhãn sản phẩm và đủ về số lượng hàng hóa, hạn chế tối đa tình trạng thiếu hàng do cung không đảm bảo hoặc do tâm lý thị trường.

Căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh hiện tại của địa phương, Sở Công thương chỉ đạo các đơn vị sản xuất kinh doanh có phương án tổ chức kinh doanh, gắn kết giữa đầu tư, sản xuất, phân phối, tiêu thụ, đảm bảo nguồn cung hàng hóa bền vững với giá ổn định, vừa tạo nguồn hàng, vừa phát triển mạng lưới bán lẻ đáp ứng mục tiêu, nhiệm vụ bình ổn thị trường. Các đơn vị kinh doanh các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn đảm bảo các điều kiện về chất lượng, an toàn vệ sinh thực

phẩm, phát triển hệ thống phân phối rộng khắp tới các điểm bán vùng sâu, vùng xa, các chợ nông thôn trên toàn địa bàn.

2. Thời gian thực hiện

Việc thực hiện Chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn giá cả được tập trung vào các tháng trước, trong và sau Tết Nguyên đán(từ tháng 11 năm trước đến hết tháng 3 năm sau).

3. Điểm bán hàng

Vào các tháng trước, trong và sau Tết Nguyên đán nhu cầu mua sắm tết của đồng bào tăng cao, nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm của Đồng bào các đơn vị kinh doanh ngoài tổ chức các phiên chợ hàng Việt tại các chợ trung tâm còn tiến hành thực hiện tại các chợ nông thôn. vùng sâu, vùng xa. Hàng hóa tham gia các phiên chợ phải được sắp xếp, trang trí đảm bảo văn minh thương mại. Hàng hóa được niêm yết giá, sắp xếp gọn gàng thuận tiện cho việc mua sắm.

4. Giá cả

Giá cả các loại hàng hóa phải đảm bảo bán theo giá niêm yết. Các đơn vị kinh doanh các mặt hàng thiết yếu phải thực hiện việc đăng ký giá, kê khai giá theo quy định pháp luật về giá gửi Sở Tài chính trước khi tiến hành kinh doanh. Trường hợp có sự biến động về giá phải có văn bản gửi sở Tài chính để xem xét, chấp thuận cho doanh nghiệp được tăng giá theo quy định. Doanh nghiệp chỉ được điều chỉnh tăng giá khi được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận.

5. Kiểm tra, kiểm soát

Sở Công thương chủ trì phối hợp Sở Tài chính thực hiện kiểm tra, kiểm soát về số lượng, chất lượng, cơ cấu và giá cả hàng hóa, việc niêm yết giá và bán hàng theo giá niêm yết tại các điểm bán, các đơn vị kinh doanh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành:

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu để chủ động có phương án hoặc đề xuất với cấp có thẩm quyền các biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường.

- Chủ động phối hợp với Sở Tài chính kiểm tra, kiểm soát thị trường bảo đảm hàng hóa kinh doanh trên địa bàn bán đúng giá, đảm bảo chất lượng, hợp vệ sinh an toàn cho người tiêu dùng.

- Phối hợp với các sở, ban ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện thị triển khai Chương trình theo đúng độ tuổi và thực hiện công tác kiểm tra, giám sát các doanh nghiệp kinh doanh theo các nội dung đã cam kết như về tổ chức nguồn hàng, số lượng, chất lượng, giá cả, việc tổ chức bán hàng...

- Có biện pháp hữu hiệu để thúc đẩy liên kết từ khâu sản xuất, phân phối đến tiêu dùng nhằm chủ động tạo nguồn hàng ổn định, lâu dài, đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý.

- Kết hợp thực hiện đưa hàng Việt về nông thôn, chuẩn bị tốt nguồn hàng chính sách và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân nhất là vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa với giá cả hợp lý.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn thông tin đầy đủ và kịp thời về Chương trình, phiên chợ hàng Việt, điểm bán, thiết lập các đường dây nóng để người dân kịp thời phản ánh về tình hình giá cả, về chất lượng hàng hóa...

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Đối với sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Công thương và các sở, ban ngành tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh Kế hoạch, Chương trình dự trữ hàng hóa, bình ổn giá và thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát các doanh nghiệp tham gia kinh doanh trên địa bàn theo các nội dung đã cam kết.

- Công bố giá thị trường trên địa bàn làm căn cứ thực hiện giá bán cho doanh nghiệp theo quy định.

3. Đối với các doanh nghiệp tham gia kinh doanh

- Có kế hoạch tổ chức nguồn hàng, dự trữ hàng hóa đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng, với giá cả hợp lý, tổ chức tốt hệ thống phân phối, điểm bán.

- Có trách nhiệm công bố cụ thể về danh sách các điểm bán hàng, phiên chợ hàng Việt cụ thể, thời gian thực hiện và cam kết hàng hóa phải đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và các quy định của pháp luật.

- Kịp thời cung ứng đủ lượng hàng khi thị trường có biến động bất thường hoặc theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền theo quy định. Tổ chức các chuyến hàng lưu động, đưa hàng hàng Việt về nông thôn, các vùng sâu, vùng xa một cách kịp thời nhằm đảm bảo an sinh xã hội.

- Có phương án sản xuất, kinh doanh, gắn kết giữa đầu tư, sản xuất với phân phối, tiêu thụ, đảm bảo nguồn cung hàng hóa bền vững với giá cả ổn định.

- Mở rộng mạng lưới phân phối, các điểm bán hàng, trú trọng tới các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Có trách nhiệm báo cáo kịp thời theo quy định lên các cấp có thẩm quyền.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có gì vướng mắc phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, quyết định./.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lý Hải Hậu