

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CAO BẰNG **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2094/QĐ-UBND

Cao Bằng, ngày 25 tháng 12 năm 2012

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2012 - 2020, định hướng đến năm 2030

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CAO BẰNG

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Quyết định số 2471/QĐ-TTg ngày 28 tháng 12 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011 - 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 950/QĐ-TTg ngày 25 tháng 7 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011 - 2020, định hướng đến 2030;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 1043/SCT-KHTC ngày 10 tháng 12 năm 2012,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2012 - 2020, định hướng đến năm 2030.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở, ngành: Công thương, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngoại vụ, Lao động Thương binh và Xã hội, Giao thông vận tải, Khoa học và Công nghệ, Cục Hải quan tỉnh, ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh, Bộ Chỉ huy bộ đội Biên phòng tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lý Hải Hậu

ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
TỈNH CAO BẰNG Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

KẾ HOẠCH

**Hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Cao Bằng
thời kỳ 2011 - 2020, định hướng đến năm 2030**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2094/QĐ-UBND ngày 25 tháng 12 năm 2012
của Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng)*

I. MỤC TIÊU

Kế hoạch này cụ thể hóa và triển khai những nhiệm vụ chủ yếu thực hiện, kế hoạch xuất nhập khẩu hàng hóa của tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2011 - 2020, định hướng đến năm 2030, hướng đến các mục tiêu:

+ Tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa bình quân 11 - 12%/năm; tăng trưởng nhập khẩu hàng hóa bình quân 10 - 11%/năm

+ Giảm dần thâm hụt thương mại, kiểm soát nhập siêu khoảng 10% kim ngạch nhập khẩu vào năm 2015 và tiến tới cân bằng cán cân thương mại vào năm 2020; phấn đấu cán cân thương mại thặng dư thời kỳ 2021 - 2030.

II. CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU:

1. Phát triển sản xuất, chuyển dịch cơ cấu kinh tế:

a) Phát triển sản xuất nông, lâm nghiệp:

+ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì phối hợp với các ngành liên quan tập trung chỉ đạo thực hiện:

- Rà soát, bổ sung, hoàn chỉnh các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, sản phẩm nông lâm nghiệp phù hợp với Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Cao Bằng đến năm 2020.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển sản xuất hàng hóa nông, lâm nghiệp giai đoạn 2011 - 2015.

- Khai thác triệt để lợi thế, tiềm năng và các điều kiện tự nhiên xã hội của địa phương, đẩy mạnh phát triển sản xuất hàng hóa nông, lâm sản. Ban hành cơ chế chính sách hợp lý nhằm khuyến khích gắn kết việc phát triển vùng nguyên liệu với sản xuất, chế biến và xuất khẩu nông, lâm sản.

- Xây dựng, kế hoạch sản xuất, chế biến sản phẩm nông nghiệp đạt tiêu chuẩn xuất khẩu; Xây dựng tiêu chuẩn, quy chuẩn và danh mục mặt hàng nông, lâm sản xuất khẩu để định hướng tập trung đầu tư, nâng cao chất lượng hàng hóa xuất khẩu, đặc biệt các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh.

+ Sở Khoa học - Công nghệ chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn Quốc gia, tiêu chuẩn Quốc tế, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, đổi mới công nghệ để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm hàng hóa.

b) Phát triển sản xuất công nghiệp:

+ Sở Công thương chủ trì phối hợp với ban, ngành liên quan chỉ đạo thực hiện:

- Rà soát, bổ sung, hoàn chỉnh các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, sản xuất công nghiệp phù hợp với Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Cao Bằng đến năm 2020.

- Đẩy mạnh phát triển sản xuất các sản phẩm hàng hóa có tiềm năng, thế mạnh của tỉnh phục vụ xuất khẩu theo mô hình tăng trưởng bền vững, vừa mở rộng quy mô xuất khẩu, vừa nâng cao giá trị gia tăng xuất khẩu. Ưu tiên hỗ trợ các đơn vị sản xuất các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, sử dụng nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương.

- Tiếp tục chuyển dịch cơ cấu hàng hóa xuất khẩu một cách hợp lý, phát triển công nghiệp khai thác và chế biến khoáng sản theo hướng tập trung nâng nhanh tỷ trọng các sản phẩm có giá trị cao, sản phẩm chế biến sâu, có hàm lượng công nghệ cao, sản phẩm thân thiện với môi trường trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu.

- Xây dựng kế hoạch sản xuất, chế biến sản phẩm công nghiệp đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, từ đó có cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư cho các doanh nghiệp để đẩy mạnh sản xuất sản phẩm hàng hóa xuất khẩu.

2. Phát triển thị trường:

+ Sở Ngoại vụ chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan tăng cường mở rộng công tác kinh tế đối ngoại, đẩy nhanh các chương trình trao đổi hợp tác, đặc biệt tập trung vào Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) trên các lĩnh vực đầu tư, kinh tế, thương mại.

+ Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan: Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển kinh tế cửa khẩu giai đoạn 2011- 2015.

+ Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên qua đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hội chợ triển lãm thương mại, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa trong nước và địa phương, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, liên doanh liên kết, mở rộng thị trường.

+ Cục Hải quan Cao Bằng chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu; cập nhật cung cấp thông tin kịp thời về thị trường, cơ chế chính sách biên mậu của nước bạn hướng cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu ổn định.

Tuyên truyền pháp luật tới các cộng đồng doanh nghiệp thông qua các Hội nghị đối thoại doanh nghiệp, cung cấp cho doanh nghiệp những quy định mới trong tập quán thương mại quốc tế, biểu thuế ưu đãi đặc biệt giúp các doanh nghiệp nâng cao hiểu biết, nắm bắt cơ hội kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.

3. Chính sách tài chính, tín dụng và đầu tư phát triển sản xuất hàng hóa:

+ Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan thực hiện việc rà soát, điều chỉnh bổ sung cơ chế chính sách hợp lý để thu hút đầu tư trong và ngoài nước vào các Khu kinh tế cửa khẩu và các lĩnh vực sản xuất hàng hóa xuất khẩu.

+ Sở tài chính chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan tập trung ưu tiên vốn tín dụng cho phát triển sản xuất các sản phẩm hàng hóa công nghiệp, nông lâm nghiệp để xuất khẩu tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp trong việc đi vay từ các tổ chức tín dụng để tăng lượng hàng hóa xuất khẩu.

+ Cục Hải quan chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan đề xuất cơ chế chính sách quản lý Nhà nước về hải quan tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất nhập khẩu, thu hút các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh xuất nhập khẩu; tiếp tục triển khai công tác cải cách hiện đại hóa hải quan và các thủ tục thông quan hàng hóa để tạo điều kiện thuận lợi cho sản xuất hàng hóa.

+ Ban Quản lý Khu kinh tế phối hợp chủ trì với các ban, ngành liên quan tranh thủ nguồn vốn đầu tư hạ tầng hàng năm do ngân sách cân đối kết hợp với việc huy động các nguồn vốn khác tập trung đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu tại các Khu kinh tế cửa khẩu.

4. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng giao nhận kho vận và đẩy nhanh xã hội hóa hoạt động dịch vụ logistics:

+ Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan hoàn thiện Đề án thành lập Khu kinh tế cửa khẩu tỉnh Cao Bằng; tiến hành rà soát, điều chỉnh bổ sung quy hoạch chi tiết các Khu chức năng của các Khu kinh tế cửa khẩu đã được phê duyệt.

Tiếp tục triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch, đề án hợp tác phát triển kinh tế, phát triển thương mại biên giới, nâng cấp cửa khẩu để tạo điều kiện cho các hoạt động xuất nhập khẩu trên địa bàn phát triển.

Tập trung đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu tại các Khu kinh tế cửa khẩu: Xây dựng phát triển các trung tâm thương mại, kho ngoại quan, hệ thống kho tàng, bến bãi giao nhận, dịch vụ logistics các Khu kinh tế cửa khẩu để phục vụ hoạt động xuất nhập khẩu; đầu tư trang thiết bị kỹ thuật hiện đại tại các cửa khẩu có lưu lượng hàng hóa xuất nhập khẩu.

+ Sở Giao thông - vận tải chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan rà soát đầu tư, cải tạo nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông vận tải, nâng cao các tuyến đường tỉnh lộ và quốc lộ ra các cửa khẩu, biên giới.

5. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực:

+ Sở lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan:

- Mở rộng các hình thức đào tạo dạy nghề theo hướng gắn kết giữa cơ sở đào tạo với doanh nghiệp, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt quan tâm đối với các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm xuất khẩu.

- Xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển đào tạo nguồn nhân lực có chính sách ưu đãi để thu hút lao động phục vụ các ngành sản xuất sản phẩm hàng hóa xuất khẩu của địa phương.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo dạy nghề, phát triển nguồn nhân lực có trình độ hiểu biết, có kinh nghiệm về các lĩnh vực xuất nhập khẩu, thương mại biên giới, am hiểu về luật pháp quốc tế,... chú trọng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý nghiệp vụ chuyên môn phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

6. Kiểm soát nhập khẩu:

+ Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng chủ trì phối hợp với các ban, ngành liên quan: Tăng cường quản lý công tác khu vực cửa khẩu biên giới; cải cách thủ tục hành chính trong công tác kiểm tra, kiểm soát xuất nhập cảnh, giám sát hàng hóa xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu biên giới.

+ Cục Hải quan chủ trì phối hợp với các ngành liên quan triển khai thực hiện hệ thống pháp luật Hải quan một cách có hiệu quả phù hợp với cam kết chuẩn mực bắt buộc của quốc tế, kỹ thuật nghiệp vụ Hải quan cơ bản tuân thủ theo các chuẩn mực quốc tế đã cam kết. Triển khai áp dụng các quy trình thủ tục hải quan thực hiện theo yêu cầu quản lý hiện đại, hoàn thiện các quy định quy trình về thông quan điện tử, tạo lập cơ chế kiểm soát tuân thủ pháp luật phục vụ hiện đại hóa hải quan, đấu tranh phòng chống buôn lậu gian lận thương mại.

Thực hiện kiểm tra, kiểm soát, giám sát chặt chẽ các mặt hàng nhập khẩu đáp ứng các quy chuẩn kỹ thuật của Việt nam, ngăn chặn các mặt hàng nhập khẩu chất lượng kém ảnh hưởng đến môi trường, sức khỏe của người dân.

+ Sở Khoa học - Công nghệ chủ trì phối hợp với các ngành liên quan thực hiện kiểm tra Nhà nước về chất lượng hàng hóa nhập khẩu thuộc trách nhiệm quản lý của ngành. Đẩy mạnh hoạt động của bộ phận thông báo và hỏi đáp về hàng rào kỹ thuật trong thương mại, hoàn thiện cơ sở pháp lý làm nền tảng cho hoạt động về hàng rào kỹ thuật thương mại.

+ Sở Công thương chủ trì phối hợp với các ngành liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, kinh doanh hàng cấm; ngăn chặn các hoạt động buôn bán, vận chuyển hàng nhập lậu vào sâu trong nội địa và xuất lậu hàng hóa trái phép qua biên giới.

7. Nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp:

Các cơ quan, ban, ngành chức năng phối hợp chỉ đạo, thực hiện:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp tiến hành đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã đa dạng sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa xuất khẩu, đồng thời chú trọng sản xuất các sản phẩm đáp ứng nhu cầu trong nước.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh các sản phẩm hàng hóa có thế mạnh, có lợi thế cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Triển khai áp dụng các mô hình quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm trong tổ chức sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.

- Làm tốt công tác nghiên cứu thị trường, nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu. Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu nhằm tránh rủi ro trong kinh doanh và đẩy mạnh khai thác tiềm năng tại các thị trường mới.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Căn cứ Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011 - 2015, định hướng năm 2003 của tỉnh Cao Bằng; các sở, ban, ngành trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện một cách có hiệu quả.

2. Sở Công Thương Cao Bằng chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức theo dõi, đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch hành động của tỉnh. Định kỳ hàng năm các sở, ban, ngành có trách nhiệm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Công Thương Cao Bằng để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

3. Trong quá trình tổ chức thực hiện, cần đề xuất kiến nghị những vấn đề phát sinh vướng mắc, chưa phù hợp với điều kiện thực tế của ngành và địa phương, yêu cầu các đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lý Hải Hầu